

Corporate Design Manual

Kamm&Schere

Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort

- Corporate Design
- Unternehmen
- Philosophie

2. Corporate Design Elemente

- Logo
- Farbe
- Typografie

3. Anwendungsbeispiele

- Visitenkarte
- Flyer
- Briefbogen

4. Produkte

1. Vorwort

Corporate Design

Das **Corporate Design** wird geprägt von konstanten Gestaltungselementen. Besonders wichtig sind hierbei Logo, Hausfarbe, Hausschrift und Bildsprache, damit der Friseursalon „**Kamm & Schere**“ und dessen Produkte einen unverwechselbaren Wiedererkennungswert erzeugen.

Als Schwerpunkt wird besonders auf eine beispielhafte Darstellung und Verbildlichung geachtet, um die konstanten Gestaltungselemente der einzelnen Produkte zu verdeutlichen.

1. Vorwort

Unternehmen

Der Salon Kamm und Schere befindet sich in einem Vorort von Düsseldorf und wurde im Jahre 1978 gegründet und hat im Jahr 2014 neu eröffnet. Der Stadtteil ist eher ländlich geprägt, hier leben viele Familien mit Kindern, aber auch so genannte „Best Ager“ (50+), die in den 80er Jahren mit ihren Familien ins Grüne gezogen sind und nun Zwei-Personen-haushalte repräsentieren.

Das verfügbare Einkommen dieser Haushalte ist relativ hoch, man legt Wert auf Qualität und Individualität. Darüber hinaus ist auch eine Außenstelle der Kunstakademie Düsseldorf (Fotografie und Film) in diesem Stadtteil angesiedelt, so dass viele Studierende und Dozenten hier wohnen und leben. Der Stadtteil verfügt über einen eigenen kleinen Stadtkern mit hochwertigen Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen. Es gibt einen hohen Anteil an Wohneigentum. Der Salon Kamm und Schere liegt an einer von zwei Haupteinkaufsstraßen.

Philosophie

Kunden (Frauen, Kinder, Männer) werden im Salon individuell beraten und bekommen einen Look, der zur Person und Lebensstil passt. Bei der Beratung werden Schwerpunkte im Bereich typgerechtes Styling (kreative Farbtechnik, exakte und präzise Haarschnitte, individuelle Strähnen, Typveränderungen) gemeinsam mit dem Kunden erarbeitet, erst dann wird die „Schere angesetzt“.

Eine gute Ausbildung und regelmäßige Fortbildungen sind für die Inhaberin und die Mitarbeiterinnen selbstverständlich. Es wird großen Wert auf ökologische Orientierung gelegt, so kommen im Salon, wann immer es geht, hochwertige Naturprodukte, z. B. Pflanzenhaarfärben zur Anwendung. Zum Wohlfühlen und Entspannen gibt es dezente Musikuntermalung und kostenlose Kalt- und Heißgetränke, auf Wunsch auch ein Gläschen Prosecco. Ein Besuch bei Kamm und Schere ist der kleine Luxus zwischendurch, eine kurze Wellnesspause, nach der man beschwingt wieder in den Alltag zurückkehrt.

2. Corporate Design Elemente

Das neue Logo



altes Logo



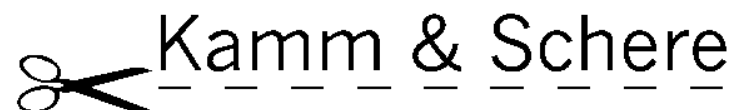
neues Logo

Logo

Das neue Logo ist eine Modernisierung des alten Logos. Es besteht weiterhin aus einer Wort-/Bildmarke, kann aber auch nur als Bildmarke verwendet werden.

Neu ist die Mehrfarbigkeit. Zudem soll das neue Logo das ökologische Image des Salons widerspiegeln.

Das Logo ist in CMYK, RGB, Schwarzweiß und Bitmap produzierbar. Somit kann es für alle Werbezwecke verwendet werden.



nicht gestattet:

Kamm & Schere

2. Corporate Design Elemente

Farbe

Die Farben des Logo besteht aus einem Pantone-Ton und einem 65 %-igen schwarz.

Es wurde eine Bild- und Schriftmarke für das Logo gewählt, weil die Kombination der beiden Elemente zu einer modernen und originellen Gestaltung führen und somit das Image des Friseurladens perfekt wieder spiegeln können.



C = 70
M = 0
Y = 100
K = 0

Pantone 368 EC



C = 0
M = 0
Y = 0
K = 65

Logofarben



C = 70
M = 0
Y = 100
K = 0

Pantone 368 EC



C = 0
M = 0
Y = 0
K = 90

Produktfarben

Typografie

Als Schriftart des Logos wurde die **News Gothic MT** gewählt. Um Produkte zu repräsentieren wird die Schriftart **Myriad Pro** verwendet. Sie wird im Zusammenhang mit dem Namen „**Kamm&Schere**“ auf Produkten und überall dort verwendet, wo das äußere Erscheinungsbild des Salons geprägt werden soll. Sie wird verwendet, da sie mehr Schriftschnitte hat, der News Gothic MT sehr ähnlich sieht und somit gut funktioniert.

Die Schriftarten **News Gothic MT** und **Myriad Pro** werden in 2 Schriftschnitten angewendet:

News Gothic MT Regular

— — — — —
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!»«”“#§\$%&/()=?*'><@

Myriad Pro Regular

— — — — —
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!»«”””#§\$%&/()=?*'><@

News Gothic MT Bold

— — — — —
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!»«”””“#§\$%&/()=?*'><@

Myriad Pro Bold

— — — — —
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!»«””””#§\$%&/()=?*'><@

3. Anwendungsbeispiele

Visitenkarte

Die Visitenkarte hat das Standardformat (55 mm x 85 mm). Der Hintergrund der **Vorderseite (1.1)** ist Hellgrau und im unteren Bereich befindet sich ein grüner Balken (24,5 mm Höhe) auf dem die gestrichelte Linie des Logos weiß gesetzt ist.

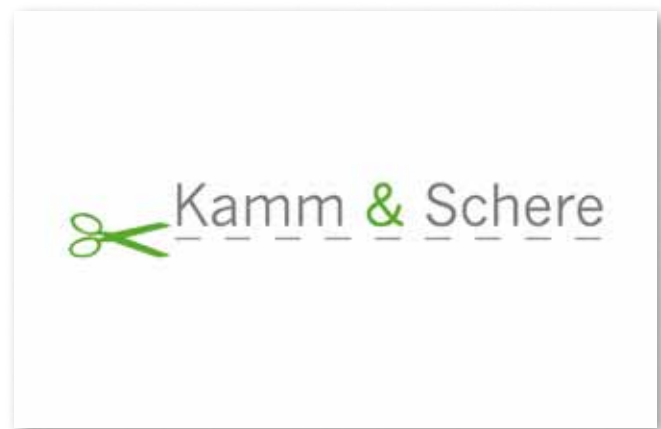
Links, rechts und oben hat die Visitenkarte einen Abstand von je 6 mm. Links wird diese begrenzt durch den Namen der Geschäftsführerin und rechts durch die Griffe der Schere. Oben wird der Abstand gekennzeichnet durch die Schneide der Schere.

Im grünen Bereich ist die gestrichelte Linie 2,5 mm vom unteren Rand entfernt. Der Text auf dem grünen Balken ist vertikal mittig gesetzt zwischen der oberen Kante des Balkens und der gestrichelten Linie.

Auf der **Rückseite (1.2)** befindet sich das Logo des Salons horizontal und vertikal mittig gesetzt.



1.1 Vorderseite



1.2 Rückseite

3. Anwendungsbeispiele

Flyer

Der Flyer hat das Format 420 mm x 105 mm (offen) und 210 mm x 105 mm (geschlossen).

Der Hintergrund der **Vorderseite (2.1)** ist Hellgrau und im unteren Bereich befindet sich ein grüner Balken (37,5 mm Höhe).

Das Logo ist im grauen Bereich horizontal und vertikal mittig ausgerichtet mit dem darunter stehenden Schriftzug. Die gestrichelte Linie ist vom unteren Rand 8 mm entfernt.

Die **Rückseite (2.2)** des Flyers ist aufgebaut wie die **Vorderseite (2.1)** nur ohne das Logo und den Schriftzug.

Die erste Falz aus der Sicht der **Innenseite des Flyers (2.3)** ist bei 210 mm und die Perforierung liegt bei 420 mm. Bei 570 mm liegt die zweite Falz.



Kamm & Schere

Neueröffnung

2.1 Vorderseite

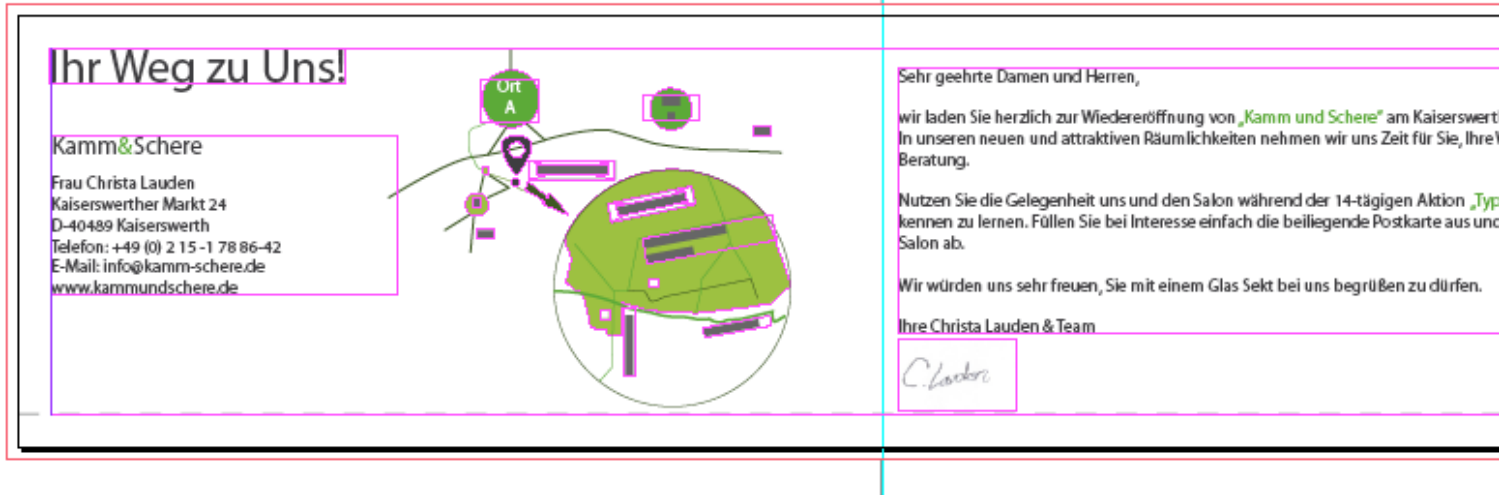


2.2 Rückseite

3. Anwendungsbeispiele

Flyer

210 mm



2.3 Innenseite

420 mm

570 mm

her Markt 24 ein.
Wünsche und eine ausführliche
veränderung zum halben Preis*
geben Sie diese in die Post/im

3. Anwendungsbeispiele

Das Briefpapier

Der Briefbogen hat das Format A 4 Hochformat und entspricht der DIN 676 Norm Form B.
Die Logo-Wortmarke ist im Briefbogen horizontal angeordnet.

Im unteren Bereich des Briefbogens befindet sich die Bildmarke des Logos in leichter Transparenz.

Betreff: Blindtext

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.

Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus.

Mit freundlichen Grüßen

Christa Lauden



Kamm & Schere
Christa Lauden
Postfach 1000, 10000 Berlin
E-Mail: info@kamm-schere.de

Tel.: +49 (0) 30 1234 5678
Fax: +49 (0) 30 1234 5679
Mobile: +49 (0) 171 1234 5678
E-Mail: info@kamm-schere.de

Betreff: Blindtext
Postfach 1000, 10000 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 1234 5678
Fax: +49 (0) 30 1234 5679
Mobile: +49 (0) 171 1234 5678
E-Mail: info@kamm-schere.de

3. Anwendungsbeispiele

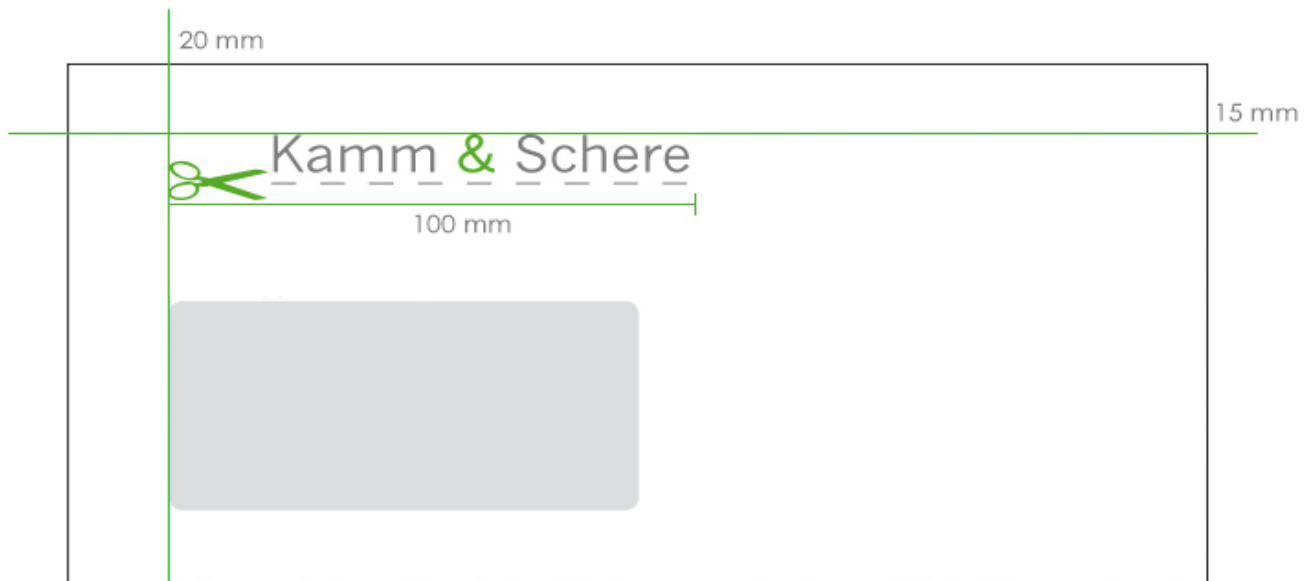
Briefumschlag C5 Querformat(Bild von Briefumschlägen)

Das Logo ist 100 mm breit und hat vom linken Rand Abstand von 20 mm. Der Abstand vom oberen Rand beträgt 15 mm.



Briefumschlag DIN lang (Bild von Briefumschlägen)

Das Logo ist 100 mm breit und hat vom linken Rand Abstand von 20 mm. Der Abstand vom oberen Rand beträgt 15 mm.



4. Produkte

Produkte





4. Produkte

Produkte





Impressum

Kamm&Schere

Frau Christa Lauden

Kaiserswerther Markt 24

D-40489 Kaiserswerther

Telefon: +49 (0) 2 15 -1 78 86-42

E-Mail: info@kamm-schere.de

Franziska Rott