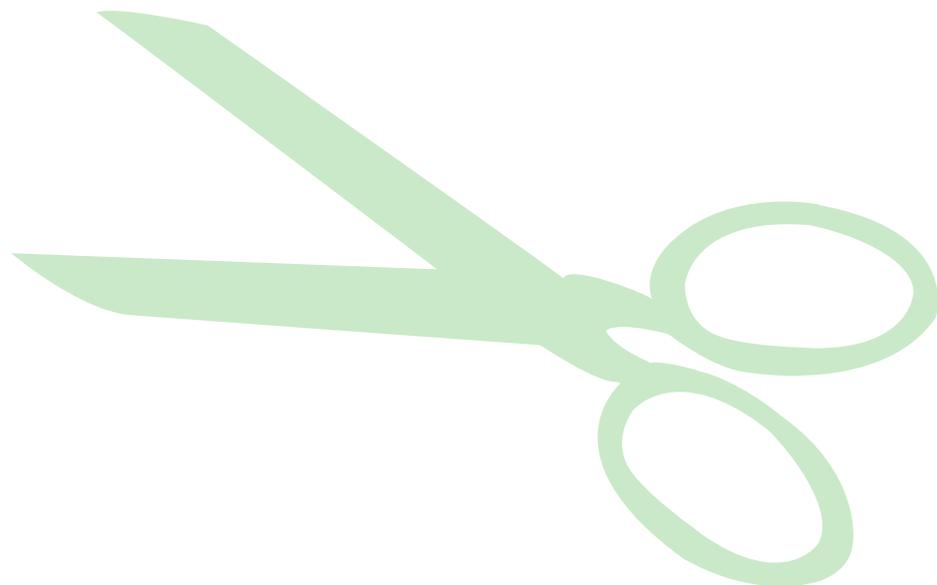


# Franziska Rott

Lernfeld 9.4 – farbiges Redesign des Logos „Kamm und Schere“



## Farben des Logos & Details

Das Logo besteht aus einer Bild- und einer Schriftmarke. Bei der Schriftmarke des Logos handelt es sich um die Schriftart News Gothic MT. Die Farben des Logo besteht aus einem Pantone-Ton und einem 65 %-igen schwarz. Ich habe eine Bild- und Schriftmarke für das Redesign gewählt, weil die Kombination der beiden Elemente zu einer modernen und originellen Gestaltung führen und somit das Image des Friseurladens perfekt widerspiegeln können.



Pantone 368 EC



65% Schwarz

## Polaritätsprofil

Ich habe mich bei diesem Logo für die folgenden drei Merkmale entschieden. Das Logo soll modern, originell und ökologisch ausgerichtet sein. Das moderne spiegelt sich klar in der serifenlosen Schrift wieder und wird zudem durch das saftige Grün in Kombination mit dem dunklen Grau verdeutlicht. Die Schere mit der gestrichelten Linie sorgt zudem für einen klaren Aufbau und leitet die Aufmerksamkeit auf den Schriftzug weiter.

Die ökologische Ausrichtung wird ebenfalls durch die Farbgebung deutlich, da man die Farbe Grün mit der Natur und somit mit dem ökologischen verbindet. Das dunkle Grau dient als eine gute Kombinationsfarbe zum Grün und wirkt zudem edel.

Das Merkmal originell wird durch den gesamten Eindruck des Logos deutlich. Die Kombination von Bild- und Schriftmarke sind exakt gewählt und harmonisieren. Dadurch wirkt das Logo originell und hat einen klaren Wiedererkennungswert.

